



## 福建青松股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2022年1月1日-2022年12月31日
- 2、预计的业绩：预计净利润为负值
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：78,000 万元~68,000 万元	亏损：91,166.56 万元
	比上年同期亏损减少：14.44%~25.41%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：80,800 万元~70,800 万元	亏损：91,501.86 万元
	比上年同期亏损减少：11.70%~22.62%	
营业收入	280,000 万元~300,000 万元	369,325.47 万元
	比上年同期下降：18.77%~24.19%	
扣除后营业收入	275,000 万元~297,000 万元	364,660.69 万元

注：扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。



### 三、业绩变动原因说明

(一) 公司化妆品业务预计亏损，主要原因有：

1、报告期内，大消费及化妆品行业出现短暂不景气，导致公司化妆品业务产品销量及营业收入下降。

(1) 受疫情影响，化妆品零售市场销售额由前期高增长转为负增长。

(2) 面膜品类在经历 20 多年高增长后迎来消费需求迭代，受行业监管政策调整因素影响，市场产品备案数量明显下降，新品迭代速度降低，面膜消费需求受到抑制。

(3) 报告期内海外疫情形势变化导致市场对湿巾产品需求减弱，同时由于前期主要客户库存较大，加上海运价格仍维持相对高位，导致湿巾出口订单大幅下滑，订单数量及产品单价均有所下降。

2、2021 年生产线改扩建项目建成投产导致 2022 年折旧摊销进一步增加，而产能利用率未有大幅提升，导致 2022 年单位成本进一步提升。

3、受大宗商品价格波动、上游供应链紧张等因素影响，化妆品主要原材料价格呈持续上涨趋势，导致报告期内化妆品业务生产成本上涨，对产品毛利率构成较大压力。

受前述因素等影响，公司全资子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）报告期内预计实现营业收入 20 亿元~21 亿元，同比下降；净利润预计亏损 22,000 万元~26,000 万元，同比大幅下降。

(二) 公司于 2019 年 4 月完成对诺斯贝尔 90% 股份的收购，将合并成本超过诺斯贝尔可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉。诺斯贝尔 2022 年前三季度受上述原因影响，销售毛利率和经营业绩大幅下滑，公司经对商誉进行减值测试后于三季度末计提了商誉减值准备 45,270.37 万元，计提商誉减值后公司商誉账面价值为零，对公司 2022 年度经营业绩产生重大不利影响。

(三) 松节油深加工业务经营利润预计亏损，主要原因系：

报告期内，松节油深加工业务受行业景气度下行及市场竞争的影响，产品销售价格持续走低，主要产品包括合成樟脑、冰片等销量下降。而主要原材料采购价格波动上涨，导致营业收入及毛利率持续下降。

此外，由于原料、产品积压，市场需求不足及产线故障等原因，公司在报告



期内对相应资产计提了资产减值损失，对经营业绩产生较大不利影响。

（四）报告期内，公司预计影响净利润的非经常性损益约为 2,800 万元。

#### 四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2022 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十日